



# MANGA-COMIC-CON

Die Convention zur Leipziger Buchmesse | 21.-24.03.24



# LEIPZIGER MESSE

## 10 JAHRE MANGA-COMIC-CON!

Willkommen zur Manga-Comic-Con 2024 - dem epischen Event, das sein 10-jähriges Bestehen feiert! Vom 21. bis zum 24. März 2024 verwandelt sich die Leipziger Messe wieder in das Mekka für Manga- und Comic-Fans. Diese einzigartige Veranstaltung vereint die lebendige Welt der japanischen Manga-Kultur mit der faszinierenden Vielfalt der Comic-Welten. Tauchen Sie ein in eine unvergessliche Erfahrung, durch die direkte Anbindung an die **Leipziger Buchmesse** erreichen Sie ein ganz besonderes Publikum: die Fanszene und das interessierte Buchmessepublikum. Seien Sie Teil dieses spektakulären Jubiläums und lassen Sie sich von der Magie der **Manga-Comic-Con** in Leipzig verzaubern!



## ZAHLEN UND FAKTEN 2023

**BESUCHER** Insgesamt zählten die Leipziger Buchmesse, das Lesefest Leipzig liest und die **Manga-Comic-Con 274.000 Besucher**. Für 35 % davon war die MCC der ausschlaggebende Grund für den Besuch in Leipzig. Rund 35 % der MCC-Besucher tragen ein Cosplay. Über 77 % haben sich bereits vor mehr als zwei Monaten für den Besuch entschieden. 42 % sind Stamm- und regelmäßige Besucher, 38 % Erstbesucher.

**AUSSTELLER** In 1,5 Hallen mit knapp 30.000 m<sup>2</sup> nahmen **397 Aussteller aus 22 Ländern** an der **Manga-Comic-Con 2023** teil.

**VERANSTALTUNGEN** Rund **200** Veranstaltungen z.B. Workshops, Signierstunden, Vorträge, How to draws, Interviews mit deutschen und internationalen Zeichnern, Cosplaywettbewerbe und Filmvorführungen.

### Die wichtigsten Ziele der MCC-Besucher

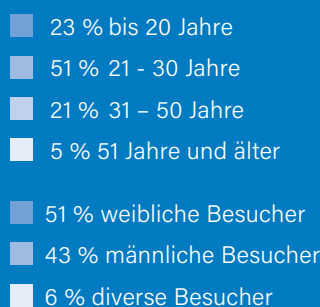


### Herkunft

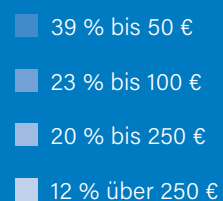
Sachsen	38 %
Sachsen-Anhalt	12 %
Thüringen	8 %
Berlin	8 %
Bayern	8 %
Niedersachsen	6 %
Brandenburg	6 %

ca. 36 % der Besucher kommen aus über 100 km Entfernung, rund 23 % aus über 300 km nach Leipzig.

### Altersstruktur



### Im Durchschnitt haben MCC Besucher 135 € auf der MCC ausgegeben:



# HERZLICH WILLKOMMEN ZUR MANGA-COMIC-CON

## Wichtigste Messeziele der MCC-Aussteller 2023

Direktverkauf  
ans  
Publikum

Neu-  
kunden-  
gewinnung

Bekannt-  
heit des  
Angebotes  
steigern

Bekanntheit  
des Unter-  
nehmens  
steigern

Präsentation  
von  
Neuheiten

Pflege  
bereits  
bestehender  
Kontakte

## Zufriedenheit der MCC-Aussteller 2023

77 % beteiligen sich auch zur kommenden Messe als Aussteller

81 % empfehlen die Messe gern weiter

## GENAU BEI DER ZIELGRUPPE GELANDET

»Wir sind zum ersten Mal auf der Leipziger Manga-Comic-Con vertreten, um den Film ‚Spider-Man: Across the Spider-Verse‘ zu promoten, und absolut überwältigt und froh, dabei zu sein. Denn hier sind wir genau bei unserer Zielgruppe gelandet und geflasht von den kreativen und farbenfrohen Kostümen all der Manga- und Comicfans, die ihre Leidenschaft so wunderbar ausleben. Faszinierend ist auch das harmonische Miteinander der Cosplayer:innen und des übrigen Messepublikums. Wir wollen auf jeden Fall wiederkommen!«

Sonja Ziemer, Marketing Director, und Jens Petri, Head of Brand Partnerships, beide Sony Pictures Entertainment

## MEHR RAUM FÜR MANGAS UND COMICS

»Es fühlt sich an, als würden wir da weitermachen, wo wir 2019 aufgehört haben – nur mit mehr Platz dank des neuen Hallenkonzeptes. Dass die MCC nun auch in Halle 3 vertreten ist, spricht für die Bedeutung von Mangas und Comics und zeigt, dass auf Trends reagiert wird. Und wir freuen uns sehr, dass trotz der Pause der gleiche Vibe in der Convention-Szene spürbar ist wie vor der Pandemie.«

Danny Achilles, Marketingleiter Tokyopop



Leipziger Messe GmbH

Leipziger Buchmesse / Projektteam Manga-Comic-Con

Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Tel.: 0341 678-6953, aussteller@manga-comic-con.de

[www.manga-comic-con.de](http://www.manga-comic-con.de)

[Twitter](#) [Facebook](#) [Instagram](#) /mangacomicon