



WILLKOMMEN ZUR MANGA-COMIC-CON 2025 – DEM JAHRESAUFTAKT DER COMMUNITY!

Vom 27. bis 30. März verwandelt sich die Leipziger Messe wieder in den Treffpunkt für Manga- und Comic-Fans. Diese einzigartige Veranstaltung vereint die lebendige und bunte Welt der japanischen Manga-Kultur mit der faszinierenden Vielfalt der Comic-, Gaming- und Buch-Welten. Durch die direkte Anbindung an die **Leipziger Buchmesse** erreichen Sie eine ganz besondere Zielgruppe: die Fanszene und das interessierte Buchmessepublikum. Seien Sie Teil des Jahresauftaktes unserer Community und lassen Sie sich von der Magie der Manga-Comic-Con in Leipzig verzaubern!



ZAHLEN UND FAKTEN 2024

BESUCHER:INNEN Insgesamt zählten die Leipziger Buchmesse, das Lesefest Leipzig liest und die **Manga-Comic-Con 283.000 Besucher:innen**. Für 38 % davon war die MCC der ausschlaggebende Grund für den Besuch in Leipzig. Rund 40 % der MCC-Besucher:innen trugen ein Cosplay. Über 78 % haben sich bereits vor mehr als zwei Monaten für den Besuch entschieden. 48 % sind Stamm- und regelmäßige Besucher:innen, 26 % Erstbesucher:innen.

AUSSTELLER:INNEN In 1,5 Hallen mit knapp 30.000 m² nahmen **450 Aussteller:innen aus 21 Ländern** an der **Manga-Comic-Con 2024** teil.

VERANSTALTUNGEN Auf der Manga-Comic-Con 2024 fanden rund **230 Veranstaltungen** statt, z.B. Workshops, Signierstunden, Vorträge, How to draws, Interviews mit deutschen und internationalen Zeichner:innen, Cosplay-wettbewerbe und Filmvorführungen.

Die wichtigsten Ziele der MCC-Besucher:innen

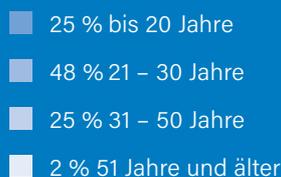


Herkunft

Sachsen	34 %
Sachsen-Anhalt	14 %
Bayern	9 %
Thüringen	8 %
Niedersachsen	8 %
Berlin	6 %
Brandenburg	6 %

Ca. 37 % der Besucher:innen kommen aus über 100 km Entfernung, rund 23 % aus über 300 km nach Leipzig.

Altersstruktur



Geschlecht

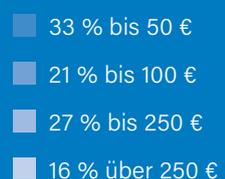


Im Durchschnitt haben

MCC-Besucher:innen

157 € auf der MCC

ausgegeben:



HERZLICH WILLKOMMEN ZUR MANGA-COMIC-CON

Wichtigste Messeziele der MCC-Aussteller:innen 2024

Direktverkauf
ans
Publikum

Neu-
kunden-
gewinnung

Bekann-
theit des
Angebotes
steigern

Bekanntheit
des Unter-
nehmens
steigern

Pflege bereits
bestehender
Kontakte

Präsentation
von
Neuheiten

Zufriedenheit der MCC-Aussteller:innen 2024



77 %

beteiligen sich
auch zur
kommenden Messe



81 %

empfehlen die
Messe gern weiter

EIN ABSOLUTES MATCH

„Wir präsentieren uns zum ersten Mal mit einem eigenen Stand auf der Leipziger Buchmesse. [...] Nun sind wir zum einen direkt bei unserer Zielgruppe, zum anderen stärken wir unsere Corporate Identity, weil wir viel sichtbarer geworden sind. Das zahlt sich aus: Wir haben viele Bücher verkaufen können. Halle 3 und wir sind ein absolutes Match. [...]“ Pauline Slodczyk, PR- und Social-Media-Managerin, CE Community Editions

UMSATZPLUS IM VERGLEICH ZUM VORJAHR

„Wir freuen uns, wieder in Halle 3 ausstellen zu können, und haben das Gefühl, dass sowohl Publikum als auch MCC-Aussteller vom neuen Hallenkonzept der MCC profitieren. Die Bereiche Manga und Comic sowie Kinder- und Jugendbuch sind durchlässiger geworden, es findet mehr Austausch zwischen beiden statt. [...] Sogar die sehr gute Umsatzentwicklung, die der Bereich Manga seit der Pandemie verzeichnet, hat sich direkt am ersten Messetag widerspiegelt: Im Vergleich zum Messedonnerstag 2023 konnten wir am Stand 15 Prozent mehr verkaufen. Insofern sind die Weichen sehr gut gestellt und freuen wir uns schon auf die nächsten Jahre.“

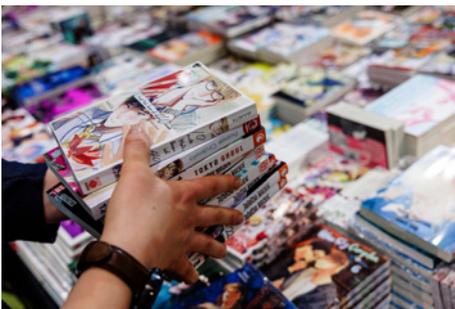
Michael Cheng, Programmleitung Manga, Egmont Verlagsgesellschaften

WERTVOLLES FEEDBACK

„Wir sind auf der Manga-Comic-Con neu dabei und empfinden die Stimmung als sehr positiv. Viele erkennen uns und unsere Produkte wieder, manche wundern sich, weil sie uns mehr mit Musik in Verbindung bringen. Das ist wertvolles Feedback für uns. Grundsätzlich sind alle sehr interessiert, und wir treffen hier genau auf unsere Zielgruppe. Mich persönlich beeindruckt, wie viel Mühe sich die Cosplayer:innen mit ihren Kostümen geben und wie respektvoll hier alle miteinander umgehen. [...]“ Sandra Türpe, Bereich Einkauf Entertainment, Impericon – IC Music and Apparell

SUPER STANDORT GENAU BEI DER ZIELGRUPPE

„Wir sind zum ersten Mal Teil der Manga-Comic-Con und sonst hauptsächlich auf Brettspielmessen zu finden. [...] Manche Besucher:innen erkennen uns direkt wieder, anderen können wir das Hobby näherbringen. Dafür ist unser Standort mitten auf der MCC und nah an der Phantastik super. Wir sind also genau bei unserer Zielgruppe. Hier finden uns nicht nur die Fans von Horror, Science-Fiction und Fantasy, wir können auch prima neue Kontakte im Anime- und Mangabereich knüpfen, den wir hier natürlich besonders featuren. Auch finanziell verzeichnen wir ein Plus.“ Philipp Jerulank, Head of Marketing, Ulisses



Leipziger Messe GmbH

Leipziger Buchmesse / Projektteam Manga-Comic-Con

Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Tel.: 0341 678-6953, aussteller@manga-comic-con.de

/mangacomicon
www.manga-comic-con.de